

<http://giadinhvietnam.com>

GIADINH

CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA HỘI KHGGD VIỆT NAM

Việt Nam



Hoa hậu

*Nguyễn
Phương
Khánh:*

HÀNH TRÌNH TỪ CÔ GÁI
BẾN TRE ĐẾN TÂN HOA
HẬU TRÁI ĐẤT 2018

(Trang 30-31)

**KẾ SÁCH
GIỮ CHỒNG**

(Trang 12-13)

NÓI KHÔNG VỚI
HỘI CHỨNG

NUÔNG CHIỀU CON CÁI

(Trang 14-15)

BÁO GIA ĐÌNH VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CÙNG GIA ĐÌNH VIỆT

BẢO VỆ QUYỀN HÌNH ẢNH CỦA CÁ NHÂN TRONG THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ HIỆN NAY

Quyền hình ảnh là một trong những quyền cơ bản và quan trọng đối với mỗi cá nhân. Công nghệ số, internet ngày càng phát triển, vấn đề bảo vệ tốt quyền của cá nhân đối với hình ảnh bằng những công cụ pháp lý hiệu quả là động lực to lớn để mỗi người được bảo đảm tối ưu quyền lợi chính đáng của chính mình, xây dựng "thương hiệu cá nhân" phù hợp đáp ứng được nhu cầu của xã hội.



Quuyền của cá nhân đối với hình ảnh là một nội dung quan trọng trong quyền nhân thân của con người. Điều 32 Bộ luật Dân sự năm 2015 của Việt Nam quy định về quyền của cá nhân đối với hình ảnh như sau:

"Cá nhân có quyền đối với hình ảnh của mình."

Việc sử dụng hình ảnh của cá nhân phải được người đó đồng ý."

Việc sử dụng hình ảnh của người khác vì mục đích thương mại thì phải trả thù lao cho người có hình ảnh, trừ trường hợp các bên có thỏa thuận khác."

Thế nhưng, hiện nay với sự bùng nổ của cuộc cách mạng 4.0, công nghệ thông tin ngày càng phát triển, hiện đại và thông minh hơn, điều này đã tác động không nhỏ vào việc bảo vệ quyền của cá nhân đối với hình ảnh. Đặc biệt, với nhu cầu sử dụng mạng xã hội của giới trẻ thì việc sử dụng hình ảnh như thế nào là hợp pháp và làm thế nào để bảo vệ hình ảnh của cá nhân một cách hiệu quả nhất cần

được xem xét và quan tâm hơn nữa. Hơn nữa, hình ảnh là một trong những yếu tố cơ bản nhất gắn liền với mỗi cá nhân, nó ảnh hưởng trực tiếp đến việc hình thành "thương hiệu cá nhân" của chính cá nhân đó. Trước bối cảnh hội nhập và phát triển không ngừng, giới trẻ cần có ý thức xây dựng "thương hiệu cá nhân" phù hợp với nhu cầu của xã hội. Điều này đòi hỏi việc hình thành nhân cách, nhận thức bên trong cũng như vấn đề bảo vệ hình ảnh được thể hiện ra bên ngoài cần được nhìn nhận và đánh giá đúng.

TÌNH HÌNH SỬ DỤNG HÌNH ẢNH CỦA CÁ NHÂN HIỆN NAY

Theo số liệu báo cáo từ tổ chức We Are Social, tính đến tháng 01 năm 2018, dân số Việt Nam có 96.02 triệu người, trong đó tổng số người dùng Internet ở Việt Nam là khoảng 64 triệu người, chiếm 66,7% dân số. Số người dùng Internet ở Việt Nam được

xem là ở mức cao trên thế giới, trong đó có đến khoảng 46 triệu người dùng mạng xã hội chiếm 48% dân số....

Việc sử dụng mạng xã hội với nhiều tính năng tương tác và ứng dụng tiện ích, hiện đại sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho người trẻ thực hiện những nhu cầu cần thiết trong cuộc sống. Đặc biệt là việc sử dụng hình ảnh của cá nhân trên mạng xã hội trong một số trường hợp nhất định có thể đem lại nhiều lợi ích tích cực nhằm bảo vệ và hướng đến lợi ích chung của cộng đồng hoặc lợi ích của chính cá nhân có hình ảnh.

Không chỉ vậy, trên thực tế hiện nay, trong giới trẻ dù có nhiều người bị người khác sử dụng hình ảnh của mình mà không xin phép nhưng khi biết thì chính cá nhân có hình ảnh cũng không phản đối bởi những ảnh hưởng tích cực của nó đối với việc quảng bá hình ảnh cá nhân của người đó. Chính nhờ sự lan truyền rộng rãi

... mà cá nhân người đó được biết
... nhiều hơn và thậm chí là còn nhận
... nhiều phản hồi tích cực từ cộng
... đồng mạng.

Tuy nhiên, bên cạnh những mặt
tích cực đáng ghi nhận kể trên thì việc
sử dụng mạng xã hội trong giới trẻ
hiện nay cũng tiềm ẩn những rủi ro
không nhỏ như: vấn đề chia sẻ và bảo
vệ thông tin người dùng không được
đảm bảo, đời sống riêng tư của người
dùng bị xâm phạm... và biểu hiện cụ
thể, trực tiếp có thể nhận thấy rõ đó
là tình trạng xâm phạm quyền của cá
nhân đối với hình ảnh ngày càng trở
nên phổ biến, phức tạp, công khai và
ngang nhiên hơn.

Như vậy, trước tình hình hiện nay
thì bất kỳ ai cũng có thể trở thành nạn
nhân của các hành vi xâm phạm và
thậm chí cũng có thể là chủ thể trực
tiếp xâm phạm quyền hình ảnh của
người khác...

GIẢI PHÁP BẢO VỆ QUYỀN CỦA CÁ NHÂN ĐỐI VỚI HÌNH ẢNH

Qua việc nghiên cứu các quy định
của pháp luật liên quan đến quyền của
cá nhân đối với hình ảnh cũng như
phân tích đánh giá tình hình bảo vệ
quyền của cá nhân từ thực tiễn, chúng
tôi kiến nghị một số giải pháp cụ thể
nhằm nâng cao hiệu quả áp dụng
pháp luật trong bảo vệ quyền của cá
nhân đối với hình ảnh trong giai đoạn
hiện nay như sau:

- Giải pháp dẫn cụ thể những quy
định của pháp luật hiện hành để việc
áp dụng và thực thi pháp luật về quyền
của cá nhân đối với hình ảnh đạt được
hiệu quả cao: cần xây dựng khái niệm
hình ảnh của cá nhân, quyền nhân
thân của cá nhân đối với hình ảnh;
phân biệt quyền nhân thân đối với hình
ảnh và quyền đối với từng hình ảnh cụ
thể; xác định rõ các tiêu chí trong các
trường hợp sử dụng hình ảnh vì lợi ích
quốc gia, dân tộc, lợi ích công cộng;
xây dựng cụ thể về giới hạn quyền của
cá nhân đối với hình ảnh trong trường



hợp xung đột với quyền lợi chung,
quyền lợi của bên thứ ba; phân biệt
rõ hình ảnh bắt buộc phải có sự đồng
ý của cá nhân và hình ảnh được phép
ghi, chụp hình, đăng hình.

- Giải pháp nhằm tăng cường hiệu
quả tuyên truyền hiểu biết pháp luật về
quyền nhân thân của cá nhân đối với
hình ảnh: xác định rõ mục đích của
việc tuyên truyền là phải đảm bảo tính
phổ biến rộng rãi kiến thức pháp luật
về quyền của cá nhân đối với hình ảnh
tới đông đảo mọi người, đặc biệt là
những người trẻ; xây dựng những tài
liệu, dẫn chứng cụ thể để làm rõ được
những mặt tiêu cực cần khắc phục và
phòng ngừa đối với thực trạng do thiếu
hiểu biết pháp luật mà dẫn đến hành vi
xâm phạm quyền của cá nhân đối với
hình ảnh ngày càng phổ biến, đa dạng
và nghiêm trọng hơn để mọi người có
cái nhìn chính xác, khách quan nhất
về vấn đề này trên thực tiễn. Thêm vào
đó, cần phối kết hợp tuyên truyền kiến
thức pháp luật liên quan đến quyền
của cá nhân đối với hình ảnh với tuyên
truyền những biện pháp phù hợp để
người trẻ có thể tự bảo vệ chính mình
khỏi những hành vi xâm phạm.

- Giải pháp nâng cao hiệu quả tự bảo
vệ quyền của cá nhân đối với hình ảnh:

Thứ nhất, người trẻ hiện nay luôn
phải có ý thức cẩn nhắc và chọn lọc kỹ

lượng trước khi tự mình hoặc cho phép
người khác sử dụng hình ảnh cá nhân
của mình.

Thứ hai, mỗi người cần định hướng
xây dựng hình ảnh bản thân, hướng
tới hình thành "thương hiệu cá nhân"
phù hợp với yêu cầu phát triển của xã
hội. Từ đó hình thành ý thức tự quản
lý hình ảnh cá nhân tốt nhất trong thời
quen sử dụng mạng xã hội cũng như
trong đời sống hằng ngày.

Thứ ba, người trẻ cần trang bị cho
mình những kiến thức pháp lý cần thiết
về quyền của cá nhân đối với hình ảnh
theo quy định của pháp luật hiện hành
để bảo vệ tốt quyền này của mình
cũng như tôn trọng quyền của cá nhân
đối với hình ảnh của người khác.

Bên cạnh việc nâng cao ý thức của
giới trẻ về việc bảo vệ quyền của cá
nhân đối với hình ảnh thì việc sửa đổi,
bổ sung những quy định của pháp
luật hoàn thiện hơn là vô cùng cần
thiết. Bởi nó sẽ tạo tiền đề để tất cả
mọi người trong xã hội có ý thức tôn
trọng và nghiêm chỉnh thực hiện các
quy định của pháp luật về quyền của
cá nhân đối với hình ảnh nói riêng và
nhóm các quyền nhân thân của cá
nhân nói chung.

NGUYỄN THỊ MINH ANH
PHẠM THỊ THÚY LIÊU

<http://giadinhvietnam.com> 39